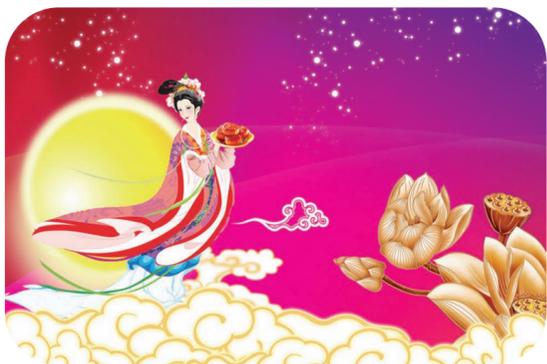


中秋的愿望



第一次在北京过中秋节,并不孤单。我去了好朋友家里。早上准备妥当就出发,到了好朋友家,好朋友的家人正准备包饺子,我立即加入其中。

中秋节吃饺子这是家乡的习俗,我给爸妈打电话,家里中午也吃饺子。虽然我对家乡具体怎样过中秋节的记忆,已经相当的模糊,因为实在是十几年没有回家过中秋节了。我的记忆还完全停留在孩童时的艰苦时代,那时候过节能有一斤月饼是留给自己家的,就已经很难得了!依稀记得期盼过节可以吃数量有限的月饼,那时候,月饼都是五仁的,自己不喜欢吃月饼馅儿,就把月饼皮儿啃完,硬邦邦的馅儿放那,妈妈会吃掉。到了初中时期,可以吃到苗娘家做的“翻毛月饼”,就是酥皮月饼,豆沙馅儿的,这才不啃皮了,妈妈也不用吃我的剩馅儿。不过我对月饼一直都是处于体验的感觉,并不是喜欢吃才去吃。8月份回内蒙的时候,在商店看到老式月饼,我还特意买了一斤,不是因为饿,只是想咀嚼一下记忆。

今天青海家里四世同堂,爷爷、奶奶、爸妈、老公和宝宝,一起过中秋,可惜我不在。上一次在青海过中秋节,那是2010年,我怀孕的时候,在过节的前几天,从内蒙古飞到了青海。

今天内蒙古家里也非常热闹,爸妈、二姨一家、三姨一家、大姐一家、二姐一家一起过中秋,可惜我们一家不在。上一次在内蒙古过中秋节,那是2004年,我出国前的休假期间。

看来,我还是在项目上过的中秋节最多。这里遥视曾经一起度过一个、两个、三个或更多中秋节的同事们节日快乐!希望你们能有月饼分享!没有月饼的话,我们有共同的月亮!

其实,我不爱吃月饼,可能很多人也都不爱吃。但是过节,却总要盼望拥有一块月饼,哪怕大家分享一块月饼,那都是思乡的情绪惹的吧!

曾几何时,我也在项目上烤月饼,分给同事们;曾几何时,我在中秋节前赶往项目部,为同事带去月饼;曾几何时,我和同事们数着大家带来的月饼,看看每个人能不能分到一块;曾几何时,我和老公弄来3块月饼,切开来,和项目同事一起分享;曾几何时,我们只能看着天上那个月亮,没有月饼.....

如今去了超市,五花八门的月饼等着你来选,我也没有了期盼的想法,挑来挑去,觉得一个人反而吃不下那么大的一个月饼了!

思绪游离的远了,这一天漂了很多年,几万公里。

在好朋友家我享用了非常丰盛的午饭,下午看电视、聊天、吃水果、睡觉,晚上继续大餐,然后分享漂亮的冰淇淋月饼。

回到我的小屋,和爸妈视频,和老公、宝宝视频。时间就这样,一天即将过完。还好,虽然是一个人在北京,这个节日过得并不孤单、无聊!感谢我的好朋友一家收留了我!

今天还了却了一桩大事,终于把我用了4个月做的茶粉拿到了好朋友那,明天她们帮我用客车捎回内蒙古。说是4个月,其实如果是连续做,也会很快的,只是我一直需要抽时间。抽时间选购、磨粉、装袋、自己试用,做完这120份,竟然耗时4个月。这些用黑枸杞、西洋参、玉米须等打磨做的茶粉,捎给爸爸妈妈,作为日常保健茶。我还要继续努力,做给公公婆婆,本来想十一带回青海,看来确实来不及了,只能争取十月份婆婆来北京再带回去了。我知道保健茶不是灵丹妙药,我只希望能用真诚和孝心,延缓他们衰老的步伐!

爸爸妈妈,这十几年,我错过了你们慢慢变老的日子。每次相见,你们都让我感觉你们是陡然苍老,以至于我无法直视你们的脸庞——那些皱纹是如何爬满你们的脸?那是多少岁月的痕迹?这些岁月为什么我无声无息?我让自己静静地,亲自地为你们做一些事情。我知道我所做的,比起你们为我们做的,显得很微小,可是我能够感知,并深觉愧疚;虽然我适应国内生活的速度有些慢,使得我还是不能有很多时间为家里做些事,但我会努力缩短这个过程。

父母安康,是我们最大的福气!祝愿爸爸、妈妈、爷爷、奶奶、姥姥,健康长寿!

是啊,家里有老人,回家有奔头!常回家,时间不待人。

(资产财务部:程晓娟)

想陪你一起看月亮

◆印尼海德堡项目部 吴建春

当蝉的鸣叫拖长了尾音,秋,摆开她一片金色的道场牵引的,不仅仅是异样目光,还有一些久违了的感悟哦!怀孕之秋,是否解密物种生存暗码,从守望一季的秋收上,摘得包裹的一对隐形翅膀

当一座高山遮住眼睛,看不见百爪挠心的笑容,当一条大海隔断耳朵,听不到撕心裂肺的呼喊,离别梦,月是故乡圆,不堪回首,望月不胜寒,醉月之人,经不住的生命之轻

当夜空重现中秋烟火,生命里的又一次遇见,在一轮明月的高照下,人间涌动着,一股暗潮,已然酿成磅礴之势,在田野上滚动,在天地间升腾,在心底里堆积

十五月光,刀尖上的舞者,我拿什么来起诉,你无孔不入无坚不摧,击倒了一颗铁骨柔心,两滴清泪代表我对你的思念,亲爱的!除了真心祝福,我再也拿不出更美的礼物,今夜,想陪你一起看月亮

生活让我们成长

还记得,那些儿时记忆中爬满屋前巷尾泥墙的青藤?还记得,那些曾经的年少轻狂,那些过往的青葱岁月?而今,我们已经悄悄地被时光划下深深地印记,生活给予双肩的担子会让你明显的意识到:我们都长大了。

生活对于每个人而言,都赋予不同的含义,当你担起了一个成人应该担起的担子的时候,我们需要的不是逃避,而是积极地面对。我想,生活不会眷顾那个自我抛弃者。

坚持一种积极的生活态度,哪怕是再难,你会发现生活其实就是一面镜子。能够让你过着的才是生活,能够一直守候在你身



边的才是真正爱你的人。人,总有这么一段路要走,有人说,青春就是给你去浪费的,当你走过,路过,摔过,再回头讲给别人听,那才是对生活真正上的理解。我想,或许在路上,我们都还只是在匍匐前进着,但是抬起头,不要忘了,在奔跑的赛道上,汗水,也是一种成长。

(尼Unicem项目部:李悦)



- ◆重视合同,规范运作,确保质量,信誉承诺。
- ◆上帝在您心里,质量在您手中。
- ◆要想效益好,就要质量高。
- ◆建质量效益之路,创质量效益之业。
- ◆质量创造生活,庇护生命,维系生存。
- ◆居安思危,提高责任感,坚持不懈抓产品质量。



- ◆商场如战场,品质打先锋。
- ◆企业要兴旺,质量是保证。
- ◆严谨思考,严肃操作,严格检查,严肃验证。
- ◆品质一马当先,业绩遥遥领先。
- ◆质量就是效益。
- ◆每项操作求质量,产品质量有保障。
- ◆杜绝一切不合格是质量管理的基本要求。
- ◆要想产品销得好,产品质量最重要。
- ◆质量提高一点点,工作少很多风险。
- ◆安全、节能、高效、优质。
- ◆市场如水,企业如舟,质量象舵,人是舵手。
- ◆要把质量保,管理不能少;要想质量高,管理要更好。
- ◆铸造辉煌,唯有质量。
- ◆坚持质量第一的原则,提供优质满意的服务。
- ◆效益靠质量,质量靠技术,技术靠人才,人才靠教育。
- ◆精益求精,铸造品质的典范。

- ◆处处讲质量,贯彻生产线。
- ◆创质量第一,让顾客满意。
- ◆当价格被遗忘后,质量还将永存。
- ◆质量上,成本降,占领市场有希望。
- ◆质量创效率,效率出效益。
- ◆深化质量管理,提高产品质量。
- ◆人人把好质量关,经济收入能翻番。
- ◆诚信为本质,优质服务誉天下。
- ◆我们创造质量,质量满足顾客,顾客惠顾我们。
- ◆增强质量意识,提高全员素质。
- ◆质量是企业的形象和声誉。
- ◆质量连着你我他,企业兴旺靠大家。
- ◆爱惜原料一点一滴,讲究质量一丝一缕。
- ◆时时讲质量,树立生命观。
- ◆质量第一,从我做起。
- ◆百年大计,质量第一。

中材建设报

CBMI CONSTRUCTION CO.,LTD



2015年9月30日 星期三 总第364期 http://www.cbmi.com.cn 中材建设有限公司主办

公司签订俄罗斯哈弗汽车制造工厂建设项目土方工程合同



双方签约并握手预祝合作成功

9月22日上午,公司俄罗斯分公司与俄哈弗汽车制造有限责任公司在俄罗斯图拉州新莫斯科斯克市签订了土方工程施工合同。

俄罗斯分公司经理严学文、俄罗斯哈弗汽车制造有限

责任公司总经理张军学分别代表双方进行了合同签署。俄罗斯项目部副经理尚以国以及公司业务拓展部部长助理朱顺龙参加了

签字仪式。签约前,张军学总经理对中建建设参与该项目表示欢迎与感谢,同时也相信中建建设一定能圆满完成该项目建设,并希望通过该项目为双方后续在土建施工、钢结构和设备安装等方面的合作打下基

础。俄图拉汽车制造工厂建设项目由长城汽车股份有限公司投资建设,产能规划为年产15万台汽车,项目位于俄罗斯图拉州乌兹洛瓦工业园区内,距离莫斯科南约200公里,合同范围包括冲压、焊接、涂装、总装以及零部件生产车间场地的清表、土方开挖和夯填,合同工期为120天。

项目成功签约,标志着公司在俄罗斯市场多元化业务开拓迈出了关键一步,对公司大力推进区域公司化、项目公司化和拓展新业务市场,具有积极的战略示范意义。(俄罗斯分公司)

顾小杰大使调研尼日利亚SOKOTO项目

9月17日,中国驻尼日利亚大使馆大使顾小杰一行,在尼日利亚分公司经理任智刚及SOKOTO州政府人员的陪同下,到公司尼日利亚SOKOTO项目部调研。

SOKOTO项目部项目经济理田宝及项目部管理团队热情接待了顾小杰大使一行。

田宝首先向顾小杰大使一行介绍了SOKOTO项目发展状况及公司发展历程。顾小杰大使在肯定项目部工作的同时,还向项目部介绍了他的随行团队人员。大使馆新任参赞赵参赞针对公司在尼日利亚的业务发展提出了宝贵的建



顾小杰一行听取SOKOTO项目汇报

议,肯定了公司“走出去”的发展战略,希望公司围绕尼日利亚这个非洲最大经济体展开“多元化”业务。经商处刘秘书针对海外项目分包管理提出了一些疑问,项目经理田宝耐心地进行了了解,并表示项目部这个大环境的安全稳定是根本,希望大使馆继续给予支持。

随后,尼日利亚大使顾小杰对项目部的整体工作表示了肯定,他希望公司、项目部与使馆保持紧密联系,积极开展“多元化”业务,努力在尼日利亚这个市场站稳脚跟,将水泥厂业务做大做强,维护好中国企业在海外的良好形象。

公司与唐山中材重机总结交流重机供货问题

9月16日,公司采购部、质量控制部与唐山中材重机对近期执行项目有关重机供货问题进行了总结讨论交流。公司副总经理刘剑英、采购总监李建民、唐山中材重机总经理邓朝晖、副总经理柳强以及中材重机生产部、技术部、市场部、质量控制部相关人员参加了会议。

会议开始前,刘剑英对做这次梳理工作的重要性、必要性和紧迫性进行说明,要求大家认真梳理,把需要解决的问题落到实处。

采购部从缺件漏件、供货错误、与图纸不符、交货延期、包装问题以及设备制造问题等方面对典型问题进行演示,并从统计学不同角度对问题进行分类汇总和分析,通过分析对比说明存在的问题;质量控制部从设备焊接件的喷砂除锈、油漆及预组方面、加工件、外协件以及报检方面分别进行了阐述,提出了具体要求。

中材重机各个部门负责人针对现场发生的设备问题提出了具体的解决措施。中材重机提出正在逐步提高质量意

识,不定期地进行质量巡检,完善包装的正确性及合理性检验,做到合同分交范围不遗漏,同时针对制作工艺进行了优化调整,加大部件监督力度,责任到人,建立追责制度。

李建民在会上针对中材重机的设备问题,提出中材重机在程序上要重点控制外购件的质量,做到外购设备与厂内制作件进行出厂前的预组装,减少错误;并要求唐山中材重机与各项目部建立直接沟通,以便快速响应项目部的的问题;要求中



童来荷一行检查坦桑尼亚TK2项目现场工作

9月10日,公司董事长童来荷、市场部经理马爱国等一行到TK2项目调研并同业主进行高层会谈。

当天下午,童来荷一行检查了TK2项目现场的安全工作,并对项目安全工作的规范性表示了肯定。随后,童来荷一行深入现场的每个车间仔仔细细检查。

9月11日上午,应南非Afrisan水泥集团的邀请,童来荷、于志兴、马爱国等与Afrisan水泥集团CEO斯蒂文·奥利弗、业务发展执行董事劳伦斯、驻坦桑总经理斯瓦特莱因哈特、TK2项目经理雅克等进行了高层会晤。于志兴作了TK2项目的进展汇报,并提出了可能制约项目进展的一些问题。斯蒂文·奥利弗对项目在安全、质量、进度等方面取得的成绩给予很高评价,并表示对目前存在的困难会予以积极的帮助,且更进一步地表达了希望能继续和我公司长期合作的意愿。童来荷随即也对项目按期点火充满信心,并对在项目执行过程中业主所给予的帮助和认可表示感谢。

此次高层会期间,童来荷代表公司就与南非Afrisan水泥集团的新粉磨站、熟料线、余热发电等项目签署了框架合作协议,双方都表

示在之前的两次合作中非常愉快,希望能够在今后有更多的合作机会,并共同协作发展。

9月11日下午,项目管理团队举行座谈,童来荷认真听取了项目汇报及存在的问题,并提出相应解决方案。随后,项目部所有公司员工举行座谈。新员工首先做自我介绍,童来荷代表公司随后对项目部员工表示慰问,对员工们的精神面貌表示赞赏。会谈中童来荷肯定了TK2项目目前所取得的成绩,也表达了对项目按期点火的期望,并对项目的进展汇报,并提出了可能制约项目进展的一些问题。斯蒂文·奥利弗对项目在安全、质量、进度等方面取得的成绩给予很高评价,并表示对目前存在的困难会予以积极的帮助,且更进一步地表达了希望能继续和我公司长期合作的意愿。童来荷随即也对项目按期点火充满信心,并对在项目执行过程中业主所给予的帮助和认可表示感谢。

最后,童来荷再次表达了对项目按期点火的期望,希望所有员工能够继续保持中材建设艰苦奋斗、能打胜仗的精神,全面完成工作任务。

(坦桑尼亚TK2项目部)

童来荷一行到坦桑尼亚TK2项目调研

项目进行内控审计

8月26日—28日,公司副总会计师孙成义、人力资源部...

力资源、资料管理等方面进行了细致检查。

8月28日下午,项目部召开年轻员工座谈会,李维柱听取了年轻

员工在项目部的工作和生活感受,并对他们提出了一些意见和建议。

内审结束后,孙成义召集项目相关管理人员进行审计总结会,会上审查人员分别对各项审

计内容给出审计结果和指导意见。孙成义对此次内控审计作了总结。他表示,从审计结果来看,TK2项目的各项指标完成得



较好,而且各项管理程序执行得比较到位,希望项目继续坚持做好这方面的工作,但同时要把此次审计中发现的问题尽快梳理清楚予以解决,并在以后的工作中改正过来,以便更有效地管理好项目。最后,他希望项目部能在所有员工的共同努力下,注意安全,保质保量按期完成该项目。

(坦桑尼亚 TCCL TK2 项目部)

项目里程碑

尼日利亚 EDO 项目生产出合格水泥

8月8日,尼日利亚 EDO 项目全线贯通,正式生产出合格的袋装水泥。

以前公司项目安装完就要撤走一批人,调试结束,项目基本就可以宣布结束。然而,尼日利亚 EDO 项目完全改变了以前的项目运营模式。EDO 项目最初的合同只是一个纯安装项目,在项目部领导的带领下,经过有序的组织施工,专业化的施工管理团队赢得了业主的认可,从而拿下了项目的调试合同,三年运营合同,以及矿山

运营合同,这些合同的成功执行将为以后整个水泥厂服务链条的管理和运行提供宝贵的经验。

尼日利亚 EDO 项目是公司实施转型及多元化战略之后的一个模范案例,项目运营模式的转变也要求项目管理人员的思想进行转变,对大家相关知识及技能要求也有了更大考验。以前只是单纯的将设备按要求安装到位,可以顺利



运转就可以了,但现在需要考虑的是如何去维护生产机械设备,如何确保生产出来优质的水泥,如何保证得到更大的产量。

(尼日利亚 EDO 项目部)

发包装车间1号线 PAC 证书

阿尔及利亚 Biskra 项目水泥包装系统 1 号线于 8 月 21 日完成联动调试,8 月 22 日开始带料测试,9 月下旬业主将继续颁发安

装完成证书及 PAC 证书。包装系统 1 号线安装调试按照合同工期完成,工期风险解除。

(阿尔及利亚 Biskra 项目部)



印尼海德堡项目第一台设备开始调试



9月7日上午九时,在印尼海德堡项目粘土堆场里,随着推料

机液压系统开始工作,主旋臂从支架上缓缓升起来,标志现场的安装工程开始进入设备调试期。这万吨水泥生产线第一台设备的

单机调试,是该项目工程进展的一个重要节点。

试车工作凝聚了项目全体员工无数的辛勤汗水。项目施工进入到最关键、最紧张的阶段,项目部在坚持抓安全、保质量、促进度原则下,日夜奋战,层层推进施工进度。在生产过程中,大家同心协力,积极地与业主和各分包商进行沟通交流,克服了一个又一个困难,为实现项目的点火目标奠定了基础。

(吴建春)

党群工作

公司慰问离休老干部、抗战老兵王殿才同志

在纪念抗日战争胜利 70 周年之际,9 月 2 日上午,公司工会主席刘增来、党群工作部部长侯运栋、办公室副主任王燕晶代表公司领导慰问了公司离休老干部、抗战老兵王殿才同志,给他送去了中共中央、国务院、中央军委颁发的抗日战争胜利 70 周年纪念章和公



司的慰问金,并向他致以崇高敬意和亲切慰问。

(党群工作部)

SOKOTO 当地学生代表参观尼日利亚项目部

尼日利亚 SOKOTO 项目部于 2015 年 8 月 29 日迎来了一群可爱的当地中小学生代表。SOKOTO 当地青少年协会为了给当地青少年指引事业发展方向和职业定位,派学生代表到 SOKOTO 项目部参观学习。



品水泥,每个学生心中都充满了好奇。讲解完毕,学生们提出了很多问题:“水泥如何生产出来的?现场那个高高的吊车(塔吊)是什么?我长大后如果想进入水泥厂工作,现在需要做什么?”项目部领导都耐心地做了解答,最后希望每个学生都能好好学习,将来为 SOKOTO 乃至尼日利亚的建设贡献自己的一份力量。在整个现场讲解过程中,学生们受益匪浅。

现场参观结束后,项目经理田宝为每个参观学生发放了学习用品,并真诚祝愿每个学生在人生道路上取得更多成绩。

(何平良)

印尼海德堡项目部宰牲节为当地居民送礼物

9 月 24 日是穆斯林的宰牲节。公司印尼海德堡项目部为了融洽和两个村庄的邻里关系,于 23 日选购了两对上好的活羊作为节日贺礼,分别赠送给了两个村子。



以后能继续做好邻居,互相理解和帮衬,实现合作和共赢。长老们也热烈回应道:非常感谢 Sinoma 公司赠送的丰厚礼物,你们帮助印尼建设环保型水泥厂,我们一定要支持!真诚的回答,博得了大家热烈的掌声。

(吴建春)

编者按:2015年9月,公司举办了质量月活动,各单位认真按照公司2015年“质量月”活动方案及相应要求开展具体工作。本期第3版刊登此次质量月活动优秀征文。

质量是企业的灵魂



可含糊,质量岂当儿戏。从现场开挖、换填、夯实到轴线、标高定位都要仔细认真、准确无误;绑筋支模、预埋铁件、预留孔洞、浇筑混凝土、交安验收等都要遵循设计要求,控制好各建筑物之间的轴线与高程的几何关系,保证施工正常有序进行。

质量管理不分企业大小,小的商品同样要保证质量,否则,没有销售渠道,企业无法生存,更谈不上发展盈利。即使是一把扫帚也要均匀绑扎,密度合理。质量监督无小事,

安全生产与质量管理息息相关,密不可分;一个是保证生命不被伤害,一个是保证产品没有瑕疵,所以,这便是优秀企业信守的承诺和追求的目标。

质量是企业的灵魂,产品是发展的精髓,美国航天局七次实验七次爆炸,不仅损失飞船更夺去了宇航员的生命。无论是天上飞的、地上跑的、还是海上行的,哪个环节出现纰漏哪里就会发生事故,安全事故质量事故接踵而来,猝不及防,顷刻间造成难以挽回的损失,高昂的代价呼唤高精品、高档次、高尖端、高质量的产品问世。安全不容忽视,质量不能藐视,蒙混过关吃亏的还是自己。

中材建设一直以来重视质量管理,踏勘实测、规划设计、组织施工,环环相扣、严格把关,公司的声望不断提升,企业的规模不断壮大。我们建造水泥厂与其它行业没有区别,安全第一,质量上乘是唯一标准。按图施工保证各个环节精益求精,实现全场工艺正常运转,生产出优质的水泥;漳草酿祸端,马虎悔断肠;哪怕一个螺丝也要拧紧;哪怕一个焊缝也要合格;哪怕丝毫倾斜也要调整;哪怕一根细线也要平直;安全不

层层检验,直到出厂的那一刻所有的合格证书、编号、检验员号码、姓名,都要清晰打印在标签上。这是对客户负责也是对自身负责,没有良好的质量意识就没有优质的产品,销售市场也会越来越萎缩,直至企业关门大吉。好的产品从研究开发、试验调配,在无数次的失败中赢得科技成果,积累宝贵经验,为企业发展壮大奠定坚实基础,谁又敢拿质量管理掉以轻心、置之罔闻呢?

万事皆有源,质量管理从源头抓起,从点滴抓起,从基础抓起,丝毫不能放松,才能绘制出良好的企业形象,打造出优秀的管理团队、培养出过硬的施工队伍;金杯银杯不如口碑,金玉彩玉不如声誉,讲求质量、谋求发展、常抓不懈、勇于担当才是企业生存壮大的灵魂。

迈向质量时代,建设质量强国。开展“质量月”活动就是要全面提升质量管理的含金量,全员提高质量把控能力,把企业做强做大,把质量管理的理念推广深入,植入人心;人人重视质量,时时讲求质量,为公司不断发展积极努力、献言献策,让质量管理再上新台阶,取得新成绩!

(尼日利亚 sokoto 项目部:白杰)



质量才是硬道理

“质量”二字虽然简单,但其蕴含的责任和使命却关系着国家和民族的命运。

古往今来,人们使用的商品都是以质量的好与不好来定义,并慎重地去选择商品。小到商店大到国家无不以质量来求得发展谋出路。古语道:“酒香不怕巷子深”,也说明了只要质量好,就有发展,就会获得成功。反之就会一败涂地直至灭亡。如清朝末期甲午战争的失败不是清朝的战舰不行,官兵不行,由于战舰的炮弹质量问题导致整场战争以失败告终,继而加快了清王朝灭亡的速度。同样也给中华民族带来沉重的灾难。1998 年的洪水更让人们认识到质量的重要性,正是由于“豆腐渣”工程的存在,不知道有多少无辜的生命死于非命。随着社会的发展,人

们不断地往“钱”看,却常常忽视了“质量”。“地沟油、三鹿奶粉、人造鸡蛋、瘦肉精、假酒假烟、假药、楼脆脆、雾霾”这些耳熟能详的词汇无不与质量有关,无不与人民的生活息息相关。如果人民连最基本的生活保障都不能得到保证,何谈中国的未来?何谈中华民族的伟大复兴?恐怕中国的未来早已被像“三鹿奶粉”这样的商品扼杀在襁褓之中,像这样的例子在当今社会比比皆是。不仅是在国内,在非洲到处都会看到“MADE IN CHINA”的商品,当你询问一下其质量的时候,当地人都摇头,为什么呢?还是质量问题。中国政府不遗余力的帮助非洲国家,给他们无私的帮助,好不容易建立起来的信任都被这些有质量问题的商品给玷污了,甚至一度出现“中国滚出非

洲”的说法。这些不是耸人听闻。

相反有很多正能量的例子,正是由于质量好才逐渐被国人接受甚至受到外国人民的青睐。海尔品牌,联想,华为,小米等一些新兴产业无不以精品来求发展谋出路,正是他们狠抓质量,才成就了今天的地位。

身在国外的我中华儿女,不论在哪,请记住,你们时刻都代表着中国的形象,无论是商品的质量还是人的“质量”都要是“精品”。

只有“精品”,才能赢得属于自己的一席之地!只有“精品”,我们才有实现自己梦想的希望!只有“精品”,中国的“一带一路”国策才能畅通无阻!只有“精品”,才能实现伟大的中国梦!(sokoto 项目部:何平良)

质量不容弄虚作假



是要让别人有利可图。一个企业的倒闭往往是从产品质量出现问题开始,继而引发企业对企业的信任危机。顾客是上帝,一旦“老百姓不买你的账”,企业倒闭也就不远了。

家族培养一个绅士需要几代人,而培养一个土豪只需要一夜暴富。企业树立一个品牌需要几十年、上百年,但是破产倒闭也就只在一念之间。天作孽犹可违,自作孽不可活。莫玩火,玩火必自焚。对待产品质量不能弄虚作假,否则会害己、伤人、误国。

归根结底,企业产品质量问题、信誉问题都是人的问题,把人做好了,事儿就做对了,也就不会出问题了。(人力资源部:白振良)

只是一种手段,是一种客观存在,只有被人使用之后才显示出了它的不同价值。就像我们发明了火药,本来是用来庆祝的,但到了一些别有用心的人的手里就成了杀人越货的武器,用来图财害命。“出来混迟早是要还的”,靠这种欺骗的手段骗得了一时,骗不了一世。企业想发展其实很简单,无非就是两个因素:一是要有信誉,要让别人信任你。信誉靠的就是质量,靠的是物美价廉;二